

**Положение**  
**ОБ ОТКРЫТОМ АРХИТЕКТУРНОМ КОНКУРСЕ**  
**«Разработка Архитектурного проекта пешеходной улицы»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурс проводится с целью выявления лучших проектов, демонстрирующих возможные ландшафтно-архитектурные решения для устройства пешеходной улицы.

1.2. Организатором Конкурса выступает Группа Компаний «Балторгцентр»

Наименование: ООО «Балторгцентр»

Местонахождение: 143904, Московская область, г. Балашиха, ул. Крупской, д. 11, пом. 99

Сайт Организатора: <http://www.btc-group.ru/>

Сайт о конкурсе: <http://www.tcpiramida.ru/>

Координатор конкурса: Смирнова Ольга

тел.: +7 (495) 524-35-65, моб.: +7 (963) 659-04-69

Электронный адрес: [konkurs@tcpiramida.ru](mailto:konkurs@tcpiramida.ru)

1.3. Информационные партнеры Конкурса:

Архитектурный информационно-образовательный ресурс ARCHITIME.RU.

Страница конкурса: <http://www.architime.ru/competition/2015/competition010615tcpiramida.htm>

НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов»

Страница конкурса: <http://rgud.ru/market-news/konkurs-na-razработку-arkhitekturnogo-proekta-peshexodnoy-ulitsy-v-balashikhe-/>

1.4. Конкурс организован при участии Британской высшей школы дизайна

Местонахождение: г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, стр. 3

Сайт участника: <http://www.britishdesigh.ru/>

Координатор: Гудзенко Елизавета

Тел.: +7 (495) 640-30-15, доб. 375

Электронный адрес: [gudzenko@britishdesign.ru](mailto:gudzenko@britishdesign.ru)

1.5. Конкурс проводится при поддержке Администрации городского округа Балашиха.

## **2. ПРОГРАММА КОНКУРСА**

2.1. Предметом конкурса является создание архитектурного проекта уникальной пешеходной улицы для отдыха жителей и гостей города, которая станет культурным центром городской пешеходной зоны, с возможностью проведения массовых мероприятий, таких как: тематические праздники, выставки, конкурсы, фестивали, ярмарки и прочее.

Основное внимание уделить проектированию пешеходной улицы в пределах торгового центра:

*Концепция пешеходной улицы ул. Крупской по ЧЕТНОЙ стороне:*

Организация пешеходного трафика, благоустройство территории пешеходной улицы озеленением и расстановкой малых архитектурных форм, установка символа города, создание информационного стенда об историческом развитии города и края с проведением регулярных выставок художников, фотографов, поделок и товаров народного промысла (с привлечением историко-краеведческого музея, картинной галереи и творческих коллективов города).

*Концепция пешеходной улицы ул. Крупской по НЕЧЕТНОЙ стороне:*

Организация стилизованной торговой галереи с изменением архитектурного облика фасадов зданий для создания торгово-пешеходной улицы с кафе и игровыми зонами, ориентированной на отдых с детьми и свободное времяпрепровождение жителей и гостей города.

*Дополнительно:* разработать архитектурный проект благоустройства или ландшафтный дизайн (по выбору конкурсанта) городского сквера по улице Крупской.

2.2. Конкурс проводится в один этап с определением трех финалистов.

### **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

3.1. Участие в конкурсе открытое и бесплатное.

3.2. В конкурсе могут принять участие как юридические лица (архитектурные и дизайн- студии, строительные компании и пр.), так и физические лица, достигшие 18 лет (архитекторы, дизайнеры, студенты профильных вузов и пр.), проживающие в России и странах ближнего зарубежья (СНГ и Восточная Европа).

3.3. Допускается индивидуальное и групповое участие. В состав авторского коллектива могут входить специалисты смежных профессий.

3.4. Один участник может представить на конкурс не более 1-ой работы.

### **4. ПРИЗЫ**

4.1. Призовой фонд конкурса определяется Организатором и составляет 250 000 рублей. По результатам конкурса присуждается 1, 2, 3 место. Финалисты, занявшие призовые места будут награждены денежными премиями, при условии заключения Финалистами Конкурса с Организатором Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на созданный Финалистом Конкурса проект;

- 1 место – 125 000 рублей

- 2 место – 75 000 рублей

- 3 место – 50 000 рублей

4.2. Информация о финалистах конкурса будет опубликована на сайте конкурса <http://www.tepiramida.ru/>, на сайте генерального информационного партнера ARCHITIME.RU, на сайте участника конкурса Британской высшей школы дизайна <http://www.britishdesign.ru/>, а также через социальные медиа ресурсы: Facebook, Vkontakte, Twitter, Instagram, сообщество [Britishdesign.livejournal.com](http://Britishdesign.livejournal.com), новостная email-рассылка.

4.3. Финалистам Конкурса направляется сообщение с помощью средств связи интернет-сайта о присвоении статуса Победителя (финалиста) и места, занявшего в процессе отбора Финалистов. Участник должен подтвердить готовность получить приз и готовность заключить договор с организатором об отчуждении исключительных прав, направив Организатору подтверждение. Лица, не подтвердившие свою готовность получить приз и заключить договор об отчуждении исключительных прав на проект, не получают права на получение приза и статуса Победителя (финалиста) Конкурса.

4.4. Подтверждение статуса Победителя (финалиста) Конкурса подразумевает подтверждение Участником готовность заключить договор с Организатором Конкурса об отчуждении исключительных прав с размером вознаграждения, указанном в настоящем Положении, согласно условиям Конкурса.

4.5. Подтвердивший свой статус Участник может получить приз и заключить договор об отчуждении исключительного права на созданный им проект.

4.6. Проект Победителя (финалиста) конкурса будет использован Организатором при оформлении пешеходной улицы.

### **5. ЖЮРИ И ГОЛОСОВАНИЕ**

5.1. Для рассмотрения и оценки конкурсных проектов, определения победителей конкурса назначается жюри, состоящее из приглашенных экспертов и сотрудников компании-Организатора конкурса. Состав жюри может меняться и дополняться. В числе утвержденных членов жюри:

- Ефимович Олег Васильевич, руководитель ГК «Балторгцентр»

- Шестаков Филипп Викторович, директор по строительству ГК «Балторгцентр»

- Лалабеков Аркадий Рафаэлович, директор торгового центра

- Барнинец Валерий Петрович, директор департамента развития бизнеса ГК «Балторгцентр»

При подведении итогов конкурса для экспертной оценки работ участников Организатором могут быть приглашены представители Администрации городского округа Балашиха, Британской высшей школы дизайна, а также представители профильной прессы.

5.2. Голосование проходит в один этап в соответствии с программой конкурса, а также критериями оценки архитектурных решений.

5.3. Решение жюри принимается простым большинством голосов в порядке, определенном жюри.

5.4. Решение жюри является окончательным.

## **6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

6.1. Участие в конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника конкурса с настоящим Положением, а именно:

6.1.1. Участник конкурса ознакомлен, согласен со всеми условиями участия в конкурсе.

6.1.2. Участник конкурса согласен на обработку (осуществление любых действий) Организатором конкурса любым способом информации, относящейся к его персональным данным: фамилии, имени, мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты, для следующих целей:

- сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований;

- передачи таких данных третьим лицам в целях организации и вручения призов.

6.2. Участник конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка Участников или Победителей конкурса. Организатор конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

6.3. При направлении конкурсной заявки Участник конкурса настоящим подтверждает следующее:

- при создании проекта не допускается использование результатов интеллектуальной деятельности, права на которые Участнику не принадлежат, и материалов, запрещенных действующим законодательством Российской Федерации

- Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на присланные им работы (любая форма копирования повлечет за собой дисквалификацию); В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной работы, участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на ту или иную работу, направленную на участие в конкурсе, такая работа автоматически будет снята с творческого конкурса, а в случае выбора участника этой работы в качестве Главного победителя конкурса, результат такого выбора аннулируется.

Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и аутентичность полученных работ.

- свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в представленной презентации) на участие в конкурсе, использование конкурсной заявки по усмотрению Организатора конкурса, включая публикацию в интернет и средствах массовой информации;

- свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц материалы исключаются из участия в конкурсе;

6.4. В случае признания Участника финалистом или победителем конкурса, Участник согласен принимать участие в интервью об участии в конкурсе, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором, при этом Участник обязуется подписать документы, разрешающие использование его имени и изображения для их использования Организатором в рекламных целях, связанных с конкурсом.

6.5. Участник согласен в случае признания его победителем конкурса по требованию Организатора принимать участие в технических совещаниях в части применения Работы при разработке конструкторской и иной документации.

6.6. Участники, признанные победителями конкурса, обязуются подписать с Организатором Договор об отчуждении исключительных прав на проект без оплаты дополнительного вознаграждения. Авторские права на интеллектуальные продукты, созданные участниками конкурса, принадлежат в равной степени автору и ООО «Балторгцентр», а также по согласованию с участниками, их авторский труд может быть передан в собственность ООО «Балторгцентр».

6.7. Участник обязуется самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон, расходные материалы, переезд к месту вручения призов, иное.

6.8. Организатор Конкурса по этим расходам не отвечает и не имеет обязательств, независимо от хода и результатов Конкурса перед Конкурсантами и третьими лицами, которым такие действия могут принести убытки.

6.9. Принимая настоящие Положение Участник предоставляет Организатору все исключительные права в полном объеме, на все тексты и изображения, а также на иные результаты интеллектуальной деятельности, связанные с участием в Конкурсе.

## 7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

7.1. Организатор конкурса имеет право использовать персональные данные победителя конкурса, а также брать у последних рекламные интервью об участии в конкурсе, использовать фото- и видеоматериалы с участием победителя конкурса, в том числе для размещения в сети Интернет, на радио и телевидении, а также для иных средств массовой информации для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику конкурса.

7.2. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин исключать из участия в конкурсе поданные на конкурс проекты, которые, по мнению Организатора, нарушают правила общепринятой морали.

7.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие условия.

7.4. Ответственность по исполнению налоговых обязательств по выдаваемым призам (премиям), а также за правильное исчисление НДФЛ и своевременную подачу сведений в налоговые органы несет ООО «Балторгцентр».

7.5. Организатор устанавливает следующие правила просмотра конкурсных проектов:

- конкурсные проекты, очевидно не соответствующие любому из условий Положения и Технического Задания, могут быть исключены из конкурса.
- Если какое-либо существенное несоответствие будет выявлено на этапе судейства, жюри дисквалифицирует соответствующую работу.
- Если нарушение условий будет выявлено позднее, любые полученные награды и призы отменяются и подлежат возврату.
- Организатор сохраняет за собой право запросить у Участника дополнительную информацию по дизайнерскому решению, если предоставленной информации недостаточно для принятия решений.
- Организатор имеет право по своему усмотрению и при наличии на то причин, продлить срок проведения конкурса не более чем на 30 календарных дней.

## 8. РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

|   |                      |
|---|----------------------|
| 8.1. Объявление конкурса                          | 01 июня 2015 г.      |
| 8.2. Завершение регистрации заявок и приема работ | 30 июня 2015 г.      |
| 8.3. Оценка конкурсных работ                      | 01 – 10 июля 2015 г. |
| 8.4. Определение победителей конкурса             | 11 – 15 июля 2015 г. |

## 9. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К КОНКУРСУ

9.1. Задача Конкурса:

Создать уникальную пешеходную улицу для отдыха жителей и гостей города, которая станет культурным центром городской пешеходной зоны, с возможностью проведения массовых мероприятий, таких как тематические праздники, выставки, конкурсы, фестивали, ярмарки и прочее.

**Основное внимание** уделить проектированию пешеходной улицы в пределах торгового центра.

**Концепция пешеходной улицы ул. Крупской по ЧЕТНОЙ стороне:**

Организация пешеходного трафика, благоустройство территории пешеходной улицы озеленением и расстановкой малых архитектурных форм, установка символа города, создание информационного стенда об историческом развитии города и края с проведением ежемесячных выставок художников, фотографов, поделок и товаров народного промысла (с привлечением историко-краеведческого музея, картинной галереи и творческих коллективов города)

**Концепция пешеходной улицы ул. Крупской по НЕЧЕТНОЙ стороне:**

Организация стилизованной торговой галереи с изменением архитектурного облика фасадов зданий для создания торгово-пешеходной улицы с кафе и игровыми зонами, ориентированной на отдых с детьми и свободное времяпрепровождение жителей и гостей города

**Дополнительно:** разработать архитектурный проект благоустройства или ландшафтный дизайн (по выбору конкурсанта) городского сквера по улице Крупской

9.2. Требования к конкурсным работам:

**Композиционные:** Пешеходная улица (ул. Крупской в пределах торгового центра) должна:

- вписываться в общую городскую архитектурную среду

- организовывать движение пешеходов
- быть видной с проезжей части улицы Советская
- быть заметной в любое время года и суток

**Общие:** Каждый проект должен включать в себя:

- пояснительную записку с описанием идеи, материалов и указанием ориентировочной стоимости материалов
- генплан
- эскиз Пешеходной улицы (ул. Крупской в пределах торгового центра), включающий торговую галерею, фасады окружающих зданий, элементы обустройства и озеленения территории
- эскиз благоустройства городского сквера по улице Крупской
- 3D модели Пешеходной улицы (ул. Крупской в пределах торгового центра) в различных условиях: лето-день, лето-ночь, зима-день
- любые дополнительные материалы по выбору автора

Работы предоставляются в виде альбома в формате PDF, наименование альбома содержит ФИО автора и дату создания проекта

\* **ВНИМАНИЕ!** Не допускается указание авторства внутри PDF-презентаций. К проектам отдельно (!) прилагается заполненная анкета участника с указанием имен и контактов всех участников, заявленных в качестве соавторов.

9.3. Критерии оценки работ:

- себестоимость
- функциональность
- эстетичность
- масштабность

## 10. РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

|  |  |
|--|--|
| ФИО автора / авторского коллектива:  |  |
| Название организации/ВУЗа (курс):  |  |
| Дата рождения участника/ов:  |  |
| Страна, почтовый адрес и индекс:   |  |
| Контактное лицо:   |  |
| Мобильный телефон:   |  |
| E-mail:  |  |
| Профессия:   |  |
| Краткое описание проекта на русском языке (до 1000 знаков), раскрывающее главную идею, концепцию предложенного решения |  |
| Откуда Вы узнали о конкурсе?   |  |

Направляя свою анкету-заявку на участие в конкурсе, Участники подтверждают свое согласие с условиями, изложенными в Положении к конкурсу.

Координатор конкурса:

Смирнова Ольга

тел.: +7 (495) 524-35-65, моб.: +7 (963) 659-04-69

Электронный адрес: [konkurs@tcpiramida.ru](mailto:konkurs@tcpiramida.ru)

Заполненная анкета высылается по электронной почте: [konkurs@tcpiramida.ru](mailto:konkurs@tcpiramida.ru) с пометкой «Конкурс по разработке архитектурного проекта пешеходной улицы».